



NAO : la DG face à ses contradictions !

La Direction a une communication contradictoire selon qu'elle s'adresse aux actionnaires ou aux salariés... Y aura-t-il des déçus lors de la communication financière du groupe le 27 février ?

Une situation « catastrophique »

La production de Leap-1B est plus que divisée par 2.

Safran Aircraft Engines perd environ 100 millions d'euro de cash par mois.

La menace de chômage partiel plane.

Les usines étrangères sont fermées pour plusieurs semaines.



L'exercice 2018 avait dégagé un CA de 21 Md€ pour un ROC de 3 Md€. 2019 devrait être encore meilleur. Goldman Sachs, suite à un échange avec notre Direction, a publié une note qui porte l'objectif de cours à 169€ ! Les analystes sont très confiants dans le succès de Safran.

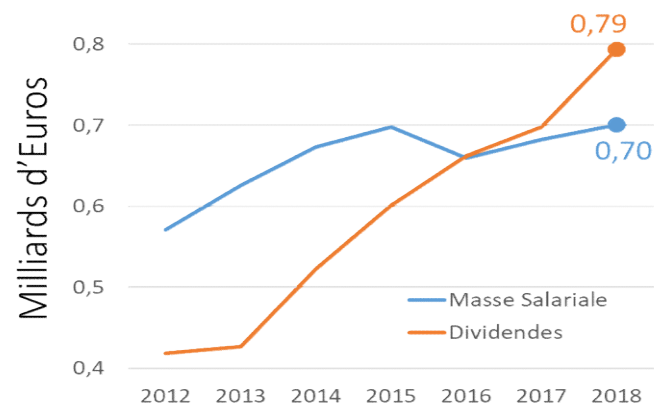
Résultats & Perspectives historiques !

Des amortisseurs dans l'entreprise

■ Le 737 MAX est compensé par le maintien en vol de 737 NG. Cela entraîne une importante et lucrative activité MRO. De plus cela sollicite la production pour fournir ces pièces et même de nombreux CFM de spare vendus au prix catalogue donc avec une forte marge.

■ Compte tenu de leur vente à perte, la réduction drastique de production de LEAP-1B va réduire l'hémorragie de cash et va contribuer à améliorer nos marges sur 2020.

■ SAFRAN va pouvoir répondre favorablement aux demandes d'Airbus d'augmenter les cadences de LEAP-1A.



Pour une politique salariale tournée vers l'avenir

■ Grace aux amortisseurs, Safran a le devoir de sortir par le haut de cette période transitoire.

■ Une fois le MAX remis en vol, tout porte à croire que Boeing lancera un nouveau programme car la demande de moyens/longs courriers est là. Aujourd'hui, seuls les A321 LR et XLR sont à même d'assurer ce service. **Safran a besoin dès aujourd'hui d'équipes en ordre de marche pour assurer ce challenge.**

■ Avec une politique salariale ambitieuse, SAFRAN se mettra en cohérence avec sa communication à destination des marchés.

Notre société s'assurera d'équipes motivées pour s'adapter à ce contexte mouvant et se protégera d'éventuelles pertes de compétences liées à des démissions non souhaitées, ce qui serait fort dommageable pour la préparation de l'avenir.

Safran doit avoir une politique salariale ambitieuse, cohérente des communications vers les marchés.

CONTACTS

Christophe Simon
Christophe.simon@safrangroup.com
Pascale Fauvel
Pascale.fauvel@safrangroup.com
Gilles Querrien
Gilles.querrien@safrangroup.com



POUR VOUS
AVEC VOUS
PARTOUT

